
Schweizerischer Fussballverband

Association Suisse de Football

Associazione Svizzera di Football

Swiss Football Association



www.football.ch

Der Schweizerische Fussballverband (SFV)

**Association Suisse
de Football (ASF)**

**Associazione Svizzera
di Football (ASF)**



Keystone

Der Schweizerische Fussballverband (SFV)

Der Schweizerische Fussballverband (SFV) ist die Dachorganisation der Schweizer Fussballvereine und einer der bedeutendsten Sportverbände des Landes. Die Schwerpunkte des Verbands umfassen die Arbeit im Spitzenfussball sowie jene im Jugend- und im Breitenfussball. Eines der wichtigsten Ziele des SFV ist die intensive Förderung der Ausbildung im Nachwuchsbereich und im Frauenfussball innerhalb sämtlicher Spielklassen. In Form einer sinnvollen Freizeitgestaltung trägt der SFV wesentlich zum gesundheitlichen Wohlbefinden und zur sozialen Integration von weit über 137 000 Jugendlichen bei.

Seit 1993 ist die Credit Suisse Hauptsponsor des Schweizerischen Fussballverbands und aller Nationalmannschaften der Junioren und Männer. Nachwuchsförderung wird bei der Credit Suisse gross geschrieben. So wurde bereits im ersten Vertrag mit dem SFV festgehalten, dass 50% des Sponsoringbeitrags zweckgebunden in die Förderung des Nachwuchses fließen müssen. Die Credit Suisse unterstützt damit nicht nur die Nationalteams von heute, sondern leistet auch einen bedeutenden Beitrag für die Nationalmannschaften von morgen. Damit erfüllen der SFV und die Credit Suisse eine soziale Aufgabe von grosser sportlicher, gesellschaftlicher und politischer Bedeutung.

Weiterführende Informationen zum Schweizerischen Fussballverband unter www.football.ch



SFV – Zahlen & Fakten

- Gründung 1895 als Dachorganisation der Schweizer Fussballvereine
- Eines von sieben Gründungsmitgliedern der FIFA im Jahr 1904
- Gründungsmitglied der UEFA im Jahr 1954
- Mitglied der Swiss Olympic Association
- Drei Abteilungen: Swiss Football League (SFL), 1. Liga, Amateur Liga (AL)
- 1426 Vereine, 13 175 Mannschaften und 233 150 Spieler/innen (Stand: 04.2007)
- Zentralpräsident: Ralph M. Zloczower (seit 10.02.2001)
- Generalsekretär: Peter Gilliéron (seit 02.08.1993)
- Sitz: Haus des Schweizer Fussballs, Muri bei Bern

L'Association Suisse de Football (ASF)

L'Association Suisse de Football (ASF) est l'organisation faitière des clubs de football suisses et constitue l'une des plus importantes associations sportives du pays. Ses activités se concentrent essentiellement sur le football de haut niveau ainsi que le football des jeunes et le football de base. L'un des objectifs principaux de l'ASF réside dans la promotion intensive des espoirs et du football féminin, toutes catégories confondues. En soutenant une activité divertissante et équilibrée, l'ASF contribue grandement au bien-être, à la santé et à l'intégration sociale de plus de 137 000 jeunes.

Depuis 1993, le Credit Suisse est le sponsor principal de l'Association Suisse de Football et de toutes les équipes nationales juniors et masculines. Il accorde une place essentielle à la promotion de la relève. Ainsi, le premier contrat conclu avec l'ASF



stipulait déjà que la moitié de la contribution devrait impérativement être allouée à la promotion des jeunes talents. Le Credit Suisse ne soutient donc pas uniquement les équipes nationales d'aujourd'hui, mais apporte une contribution substantielle au football suisse de demain. Ce faisant, l'ASF et le Credit Suisse remplissent une mission sociale essentielle d'un point de vue sportif, social et politique.

Complément d'information sur l'Association Suisse du Football sur le site www.football.ch

ASF – faits et chiffres

- Création en 1895 en tant qu'organisation faitière des équipes de football suisses
- L'un des sept membres fondateurs de la FIFA en 1904
- Membre fondateur de l'UEFA en 1954
- Membre de la Swiss Olympic Association
- Trois sections: Swiss Football League (SFL), 1^{re} Liga, Ligue amateur (LA)
- 1426 clubs, 13 175 équipes et 233 150 joueurs/joueuses (état: avril 2007)
- Président central: Ralph M. Zloczower (depuis le 10 février 2001)
- Secrétaire général: Peter Gilliéron (depuis le 2 août 1993)
- Siège: Maison du football suisse, Muri BE

L'Associazione Svizzera di Football (ASF)

L'Associazione Svizzera di Football (ASF) è l'organizzazione che riunisce le società di calcio svizzere, nonché una delle principali associazioni sportive del paese. Le attività dell'Associazione si concentrano chiaramente sul calcio d'élite e sul calcio giovanile e di base. Uno degli obiettivi principali dell'ASF è il forte incentivo alla formazione delle giovani leve e del calcio femminile in tutte le categorie. Offrendo la possibilità di trascorrere il tempo libero in modo sano, l'ASF contribuisce al benessere e all'integrazione sociale di oltre 137 000 giovani.

Dal 1993 il Credit Suisse è il principale sponsor dell'Associazione Svizzera di Football e di tutte le nazionali giovanili e maschili. Per il Credit Suisse la promozione delle giovani leve è un imperativo. Infatti, già il primo contratto con l'ASF prevedeva che il 50% della sponsorizzazione fosse obbligatoriamente destinato all'incentivazione delle promesse svizzere. Il Credit Suisse non sostiene, quindi, soltanto le nazionali di oggi, ma fornisce anche un importante contributo per le nazionali di domani. L'ASF e il Credit Suisse svolgono pertanto un compito di estrema importanza sportiva, sociale e politica.

Maggiori dettagli sull'Associazione Svizzera di Football all'indirizzo www.football.ch

ASF – cifre e fatti

- Fondata nel 1895 come organizzazione delle società di calcio svizzere
- Uno dei sette membri fondatori della FIFA nel 1904
- Membro fondatore dell'UEFA nel 1954
- Membro della Swiss Olympic Association
- Tre sezioni: Swiss Football League (SFL), 1^a Lega, Lega Amatori (LA)
- 1426 società, 13 175 squadre e 233 150 giocatori/giocatrici (dati aggiornati: 04.2007)
- Presidente centrale: Ralph M. Zloczower (dal 10.02.2001)
- Segretario generale: Peter Gilliéron (dal 02.08.1993)
- Sede: Casa del calcio svizzero, Muri presso Berna

Der SFV und die UEFA EURO 2008

Die UEFA EURO 2008 findet vom 7. bis 29. Juni 2008 in Österreich und der Schweiz statt. 15 von 31 Spielen werden in der Schweiz ausgetragen (je drei Spiele in Bern, Genf und Zürich sowie sechs Spiele in Basel). Veranstalter des Turniers ist die UEFA. Als operativer Agent amtiert die Euro 2008 SA, die zu 100% eine Tochtergesellschaft der UEFA ist. Dem Schweizerischen Fussballverband (SFV) kommt als Gastgeber und Ausrichter der 13. Fussball-Europameisterschaft 2008 eine repräsentative und politische Rolle zu. Die öffentliche Sicherheit wird durch die beteiligten Kantone und Gemeinden der Austragungsstädte gewährleistet.

Zielsetzung des Schweizerischen Fussballverbands ist es, die Fussball-Europameisterschaft im eigenen Land als weltweite Werbepattform für den Schweizer Fussball und das gesamte Land zu nutzen. Gemeinsam mit der Schweizer Bevölkerung will der SFV ein perfekter und herzlicher Gastgeber sein. In sportlicher Hinsicht soll eine leistungsstarke Schweizer Fussball-Nationalmannschaft für 2008 gebildet und vorbereitet werden. Und nicht zuletzt sollen langfristig angelegte Förderungsprojekte umgesetzt werden, die über das Jahr 2008 hinaus im Schweizer Fussball wirken.

Die Credit Suisse war an der von der Schweiz und Österreich gemeinsam getragenen Kandidatur als Hauptsponsor massgeblich beteiligt. Die Credit Suisse wird die Schweizer Fussball-Nationalmannschaft folglich auch bei der Heim-EM als Partner unterstützen.

L'ASF et l'UEFA EURO 2008

L'UEFA EURO 2008 se déroulera du 7 au 29 juin 2008 en Suisse et en Autriche. Sur un total de 31 rencontres, 15 auront lieu en terre helvète (trois à Berne, trois à Genève, trois à Zurich et six à Bâle). La compétition est placée sous l'égide de l'UEFA, tandis que l'EURO 2008 SA, une filiale à 100 pour cent de l'UEFA, prend en charge l'aspect opérationnel. En tant qu'hôte et organisatrice du 13^e Championnat d'Europe de football, l'Association Suisse de Football (ASF) assume un rôle à la fois représentatif et politique. La sécurité publique sera assurée par les cantons et communes des sites concernés.

L'objectif de l'Association Suisse de Football est de faire de ce Championnat une plate-forme médiatique pour le football suisse ainsi que pour l'ensemble du pays. Avec le concours de la population, l'ASF entend se présenter en hôte accueillant et irréprochable. Sur le plan sportif, il convient de former et de préparer une équipe nationale performante pour 2008. Par ailleurs, certains projets de développement du football suisse sur le long terme, la portée dépasse l'horizon 2008, doivent être mis en oeuvre.

En sa qualité de sponsor principal, le Credit Suisse a généreusement soutenu la candidature commune de la Suisse et de l'Autriche. L'entreprise restera donc logiquement partenaire de l'équipe nationale pendant la compétition.



ASF e UEFA EURO 2008

UEFA EURO 2008 si terrà dal 7 al 29 giugno 2008 in Austria e in Svizzera. 15 delle 31 partite saranno giocate in Svizzera (tre rispettivamente a Berna, Ginevra e Zurigo e sei a Basilea). L'organizzatore del torneo è l'UEFA, mentre l'agente operativo è l'Euro 2008 SA, una società affiliata dell'UEFA al 100%. All'Associazione Svizzera di Football (ASF) spetta un ruolo rappresentativo e politico, in quanto paese ospitante della 13ª edizione degli Europei di calcio. La sicurezza pubblica sarà garantita dai cantoni interessati e dai comuni delle città ospitanti.

La finalità dell'Associazione Svizzera di Football consiste nel cogliere l'occasione degli Europei di calcio giocati nel proprio paese per promuovere a livello mondiale il calcio svizzero e l'intera nazione. L'ASF conta sulla popolazione svizzera per essere un ospite perfetto e cordiale. A livello sportivo sarà essenziale formare e preparare una nazionale di calcio svizzera competitiva per il 2008. Altrettanto importante sarà poi attuare progetti di sviluppo dello sport a lungo termine che abbiano ripercussioni sul calcio svizzero anche dopo il 2008.

Nella sua veste di sponsor principale, il Credit Suisse ha partecipato in misura determinante alla candidatura presentata congiuntamente da Svizzera e Austria. Il Credit Suisse sosterrà, quindi, la nazionale svizzera anche in occasione degli Europei di casa, in qualità di partner.



presented by



Play Football Switzerland on Tour

Bis zur UEFA EURO 2008 ist der Schweizerische Fussballverband (SFV) mit der grossen Road Show **Play Football Switzerland on Tour** unterwegs. Die Road Show rollt in Zusammenarbeit mit dem Hauptsponsor Credit Suisse quer durch die ganze Schweiz, in zahlreiche Städte, Dörfer und Regionen und macht in allen 26 Kantonen Halt. Im rot-weissen Truck werden packende Informationen rund um den Schweizer Fussball präsentiert. Das 900 m² grosse Fussball Village bietet Spiel, Spass und Spektakel für die ganze Familie. Ein Highlight für alle Fussballbegeisterten und solche, die es werden möchten!

Play Football Switzerland on Tour

Jusqu'au coup d'envoi de l'UEFA EURO 2008, l'Association Suisse de Football (ASF) part en tournée avec le grand road show **Play Football Switzerland on Tour**. En collaboration avec le sponsor principal Credit Suisse, le road show s'apprête à sillonner la Suisse; il traversera de nombreux villages, villes et régions de notre pays. Un camion rouge et blanc proposera aux visiteurs quantité d'informations passionnantes sur le football suisse. Sur 900 m², le Village du football offrira divertissements et spectacles à toute la famille. Un rendez-vous incontournable pour tous les amateurs de football et ceux qui souhaitent le devenir!

Play Football Switzerland on Tour

Fino all'appuntamento di UEFA EURO 2008, l'Associazione Svizzera di Football (ASF), in collaborazione con lo sponsor principale Credit Suisse, sarà impegnata nel grande road show **Play Football Switzerland on Tour**, che attraverserà tutta la Svizzera, toccando numerose città, paesi e regioni e facendo tappa in ciascuno dei 26 cantoni. Il Truck bianco e rosso fornirà notizie avvincenti sul calcio in Svizzera, mentre il Football Village di 900 m² offrirà giochi, divertimento e spettacolo per tutta la famiglia. Un appuntamento da non perdere per tutti gli appassionati di calcio e coloro che vogliono diventarlo!

Schweizerischer Fussballverband

Association Suisse de Football

Associazione Svizzera di Football

Swiss Football Association



Postfach · 3000 Bern 15 · Schweiz

Case postale · 3000 Berne 15 · Suisse

Casella postale · 3000 Berna 15 · Svizzera

P.O. Box · 3000 Bern 15 · Switzerland

T +41 31 950 81 11

F +41 31 950 81 81

info@football.ch · www.football.ch

Swiss Football Association



main sponsor



sponsors

